



Guía para publicar en Grupo Editorial Ibáñez



Quienes somos

Misión Grupo Editorial Ibáñez

Fomentar la edición y distribución de obras jurídicas y, a través de nuestro sello Skepsi (Pensamiento) publicar temas como literatura, historia, política, filosofía, novela, cuentos y en general sobre ciencias sociales, de autores colombianos y extranjeros, bajo condiciones y características de óptima calidad en contenidos, en materiales de impresión y terminados.

Queremos contribuir, de esta manera, a la formación de los juristas; a la difusión del pensamiento de los escritores y a la consolidación de las relaciones armónicas de la sociedad, bajo las premisas de honestidad, respeto y equidad.



Desde 1992

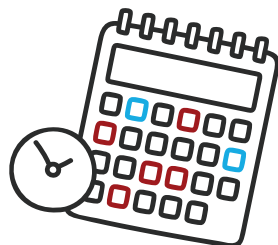




Guía para publicar en Grupo Editorial Ibañez

Visión Grupo Editorial Ibañez

Por nuestro trabajo, Grupo Editorial Ibañez será reconocido nacional e internacionalmente por su compromiso y contribución al desarrollo de la literatura jurídica y literaria, destacándose entre su público y otras editoriales por sus significativas obras, mejoramiento y crecimiento continuo, vocación por las letras y apertura a la comunidad.



Valores Grupo Editorial Ibañez



- *Trabajo en equipo
- *Compromiso
- *Convicción *Servicio
- *Honestidad *Profesionalismo
- *Persistencia *Transparencia

Grupo Editorial Ibañez para su desarrollo y consolidación ha promovido internamente valores que le han permitido encaminarse, guiar a sus empleados, y orientar de mejor forma sus decisiones en pro del mejoramiento continuo. Los valores que le han dado identidad a la organización son:



Cómo publicar

1

Debe tener claro
su proyecto editorial
y tener su libro
terminado

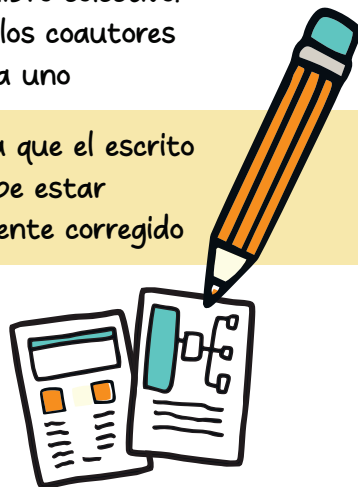


Debe incluir:

*Nombre completo del autor; si es libro colectivo:
nombre del director académico; de los coautores
y reseña biográfica de cada uno

- *Título y subtítulo (si lleva)
- *Prólogo (si lleva)
- *Contenido o índice
- *El texto del libro
- *Bibliografía

*Recuerda que el escrito
debe estar
debidamente corregido



2

Presentar el proyecto
al Comité Editorial,
en Word, a través
de los correos



Para libros jurídicos:

gerenciagrupoibanez@gmail.com

Literatura y temas de interés general:
direccioneditorialskepsi@gmail.com

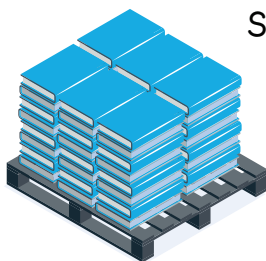
3

El comité editorial revisará
el documento presentado y dará
respuesta en 15 días hábiles, sobre
la aceptación o no de la publicación

Modalidades de publicación

1

Impresión



Grupo Editorial Ibañez presta el servicio de: diseño, diagramación, ISBN, impresión y terminado de todo tipo de libros y en todas las materias.

Si este es su caso, envíe su libro a los correos y solicite cotización.



2

Coedición

Debe enviar el libro a los correos correspondientes; indicando la cantidad de libros que desea imprimir.

La editorial revisará la conveniencia de asumir costos de una cantidad similar para la distribución y venta a nivel nacional e internacional.



3

Contrato de edición



El Comité Editorial evaluará la conveniencia de la publicación, en la cual, la editorial asumirá todos los costos de edición, los riesgos de la comercialización y el pago de regalías al autor por ventas.



Recuerda



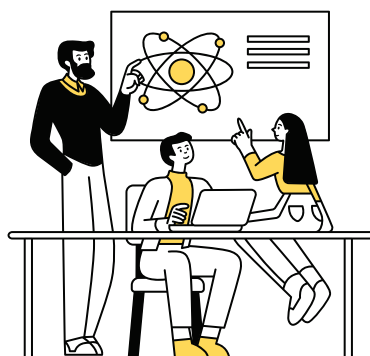
El Comité Editorial tendrá en cuenta, entre otros, los siguientes aspectos:

*Tema tratado:

se revisará cuántos libros existen sobre el mismo tema o similares.

*Claridad de exposición,

es decir: redacción, ortografía, recursos idiomáticos, fluidez de escritura y claridad de exposición.



*Aportes a la materia tratada,

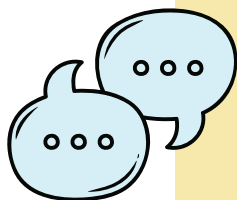
se tendrá en cuenta:

actualidad del tema, actualización legislativa y jurisprudencial, aportes doctrinales, nuevas propuestas, bibliografía consultada, entre otros.

*Posibilidades de venta:

se analizará la consulta que hacen los lectores sobre temas similares, las necesidades de los clientes, la actualidad del tema.

Estos serán elementos determinantes para tomar la decisión de publicación.



Si es un libro de literatura o de interés general tendrá el mismo trámite y se publicará bajo el sello SKEPSI.

4

Libros Resultado de Investigación



Los Libros resultado de procesos de investigación, de los grupos de investigación reconocidos y categorizados en Minciencias tienen como propósito reconocer y validar el "libro resultado de investigación" sometido a requisitos legales, calidad académica, factibilidad editorial, evaluación



editorial y evaluación académica, realizada por expertos externos a las universidades que originan la investigación y la decisión de la publicación final corresponderá al comité editorial, liderado por un versado en categorización de grupos de investigación.



El Grupo Editorial Ibañez, comprometido con el avance de la ciencia, publica esta colección bajo criterios de selectividad, temporalidad, normalidad y disponibilidad, colocan el conocimiento jurídico al servicio de la comunidad, contribuyendo a la generación y el uso del conocimiento científico.



En nuestros catálogos, en la página web y en nuestra página digital se mantendrá la información visible para que todos tengamos acceso permanente a los "Libros resultado de investigación".

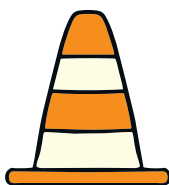


Libros Resultado de Investigación

Bajo esta modalidad, la institución, universidad, centro de investigación, o autor debe presentar el escrito en Word y asumir el 50% del costo de la cantidad que de mutuo acuerdo se determine imprimir.

El Comité definirá la conveniencia de la publicación.

El libro debe cumplir con los requisitos exigidos por Minciencias.



Requisitos



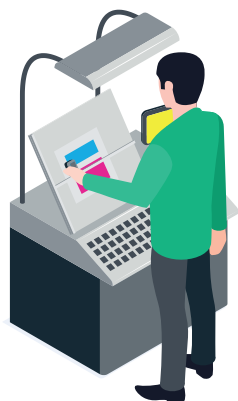
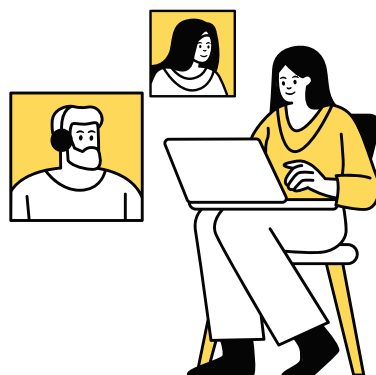
Por parte del autor o institución universitaria:



*Dos pares académicos de diferente universidad a la que pertenezca el autor.

*Tener comité editorial del centro de investigaciones al cual pertenece el autor.

*Asumir el costo de la corrección de texto o entregar el libro totalmente corregido.



La Editorial, por su parte, aportará en todos los procesos:

1. la edición, diseño, diagramación impresión y terminado del libro, ISBN., expedido por la Cámara del Libro y la catalogación en la fuente, asignada por la Biblioteca Nacional

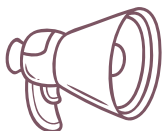
2. Una certificación de publicación, para que el autor pueda validar su escrito ante las entidades correspondientes.
3. Distribución, comercialización y visualización en las diferentes librerías del país, en las redes sociales, en nuestra página web (www.grupoeditorialibanez.com) y en nuestra página digital (ibanezdigital.publica.la)
4. En plataformas como Vlex, DigitalContent y Tirant lo blanch
*En www.skepsi.com.co (para literatura y demás ciencias sociales).



5

Distribución

La Editorial presta el servicio de distribución nacional, internacional y digital. Si requiere el servicio, se hará mediante documento aparte, donde se determinará: la cantidad de libros entregados en consignación, el precio de venta al público, el descuento para el distribuidor y la periodicidad de los cortes, así como el plazo de pago de las facturas.



NOTA IMPORTANTE

Antes de presentar su proyecto editorial, consulte nuestro manual de estilo, citación y presentación de proyecto editorial disponible en www.grupoeditorialibanez.com en el botón Nosotros

