

CONTENIDO

I. PRESENTACIÓN.....	15
II. ORIGEN Y DIAGNÓSTICO DE LOS MUNICIPIOS EN COLOMBIA	17
A. ORIGEN.....	17
B. DIAGNOSTICO.....	20
III. JUSTIFICACIÓN.....	23
IV. MARCO CONCEPTUAL	27
V. ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL NUEVO MODELO DE TEORÍA DEL DESARROLLO MUNICIPAL	
A. LAS TEORÍAS ECONÓMICAS DE LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y REGIONALES COMO INSUMOS DE LAS TEORÍAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.....	47
B. TEORÍA DE LA INSTITUCIONALIDAD PARA UN DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA COLOMBIA	52
1. RAMA EJECUTIVA	53
2. RAMA LEGISLATIVA.....	54
3. RAMA JUDICIAL	54
4. ÓRGANOS DE CONTROL Y ELECTORALES	55
5. ENTES AUTÓNOMOS CON RÉGIMEN JURÍDICO ESPECIAL	56
C. LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y POLÍTICAS SECTORIALES.....	58
1. POLÍTICAS PUBLICAS.....	58
a. <i>Lo Público y lo Local: Gobernancia y Políticas Públicas</i>	62
1. De lo Local por sí de la Vulgata Localista a lo Local Escogido de Bourdin	64
2. Lo Local Como Construcción Social Permanente.....	65
3. De lo Local Construido al Territorio Como Construcción Social.....	67
b. <i>Las Políticas Públicas y lo Local: Lógica Territorial (horizontal), Construcción de un Espacio de Mediación y Estrategias de Redes</i>	67
1. Una política pública con una lógica territorial: la Descentralización	68
2. Las redes de políticas públicas como redefinición de las relaciones Estado/sociedad y espacio de mediación en una lógica territorial	70
3. La Gobernancia Local.....	72
c. <i>De la gobernabilidad a la gobernancia</i>	73

1. La gobernancia del territorio	75
<i>d. La gobernancia local en Colombia: situación actual y perspectivas</i>	77
2. POLÍTICAS SECTORIALES.....	80
D. LA PLANEACIÓN.....	86
1. CONCEPTOS.....	86
2. ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN.....	87
3. LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PLANEACIÓN	88
4. TIPOS DE PLANEACIÓN.....	89
<i>a. Planeación Personalizada</i>	90
<i>b. Planeación Operativa</i>	90
<i>c. Planeación Estratégica</i>	90
<i>d. Planeación Sistémica</i>	92
<i>e. Planeación para el “Mejoramiento de la Calidad de Vida”</i>	92
<i>f. Planeación Táctica</i>	92
<i>g. Planeación Ecológica</i>	93
<i>h. Planeación Participativa con Fines Operativos (método de intervención)</i>	93
<i>i. Planeación Polarizada</i>	93
<i>j. Planeación Normativa</i>	93
<i>k. Planeación Prospectiva</i>	94
5. LA PLANEACIÓN EN COLOMBIA	94
6. PLANEACIÓN ECONÓMICA.....	98

VI. IMPLEMENTACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DEL NUEVO MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA COLOMBIA

A. ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES DE COLOMBIA (TLC).....	103
1. INFORME SOBRE LOS ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES DE COLOMBIA	103
2. RESULTADOS GENERALES DE LOS ACUERDOS COMERCIALES.....	104
<i>a. Comportamiento de las exportaciones e importaciones de bienes</i>	107
<i>b. Comportamiento de las exportaciones e importaciones de servicios</i>	113
<i>c. Balanza Comercial de Bienes</i>	114
<i>d. Aprovechamiento de las preferencias arancelarias</i>	118
<i>e. Diversificación de la oferta exportadora y mercados de exportación</i>	123
<i>f. Resultados sobre el empleo</i>	125
<i>g. Inversión Extranjera Directa total y de países con acuerdos comerciales</i>	128
<i>h. Entrada de personas e ingresos por transporte de pasajeros y viajes</i>	134
B. RESULTADOS Y POLÍTICA DEL APROVECHAMIENTO POR ACUERDO COMERCIAL.....	136
A. UNIÓN EUROPEA.....	136
<i>A.1. Acuerdo Comercial</i>	136

A.2. Comercio Bilateral.....	136
A.3. Inversión.....	140
A.4. Turismo.....	140
A.5. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo.....	141
A.6. Productos ganadores.....	144
B. CANADÁ.....	145
B.1. Acuerdo Comercial.....	145
B.2. Comercio Bilateral.....	145
B.3. Inversión.....	148
B.4. Turismo.....	149
B.5. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo....	149
B.6. Casos para resaltar de productos que han aumentado las exportaciones por el Acuerdo e incremento en empresas exportadoras.....	151
C. ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO (AELC-EFTA).....	152
C.1. Acuerdo Comercial.....	152
C.2. Comercio Bilateral.....	152
C.3. Inversión.....	155
C.4. Turismo.....	155
C.5. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del acuerdo	156
C.6. Casos para resaltar de productos que han crecido en exportaciones por el Acuerdo e incremento en empresas exportadoras.....	157
D. ESTADOS UNIDOS.....	158
D.1. Acuerdo Comercial.....	158
D.2. Comercio bilateral.....	158
D.3. Inversión.....	160
D.4. Turismo.....	161
D.5. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo....	162
D.6. Casos para resaltar de productos que han crecido en exportaciones por el acuerdo e incremento de las empresas exportadoras.....	165
E. COREA DEL SUR.....	165
E.1. Acuerdo Comercial.....	165
E.2. Comercio bilateral.....	165
E.3. Inversión.....	169
E.4. Turismo.....	169
E.5. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo.....	170
E.6. Casos para resaltar de productos que han crecido en exportaciones por el acuerdo e incremento de empresas exportadoras.....	171
F. ISRAEL.....	173
F.1. Acuerdo Comercial.....	173
F.2. Comercio bilateral.....	174
F.3. Inversión.....	176
F.4. Turismo.....	176
F.5. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo....	177

G. ALIANZA PACÍFICO	178
G.1. <i>Acuerdo Comercial</i>	178
G.2. <i>Comercio bilateral</i>	178
G.3. <i>Inversión</i>	181
G.4. <i>Turismo</i>	181
G.5. <i>Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo</i>	182
H. COMUNIDAD ANDINA.....	184
H.1. <i>Acuerdo Comercial</i>	184
H.2. <i>Comercio bilateral</i>	184
H.3. <i>Inversión</i>	186
H.4. <i>Turismo</i>	187
H.5. <i>Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo</i>	188
I. MERCOSUR	188
I.1. <i>Acuerdo Comercial</i>	188
I.2. <i>Comercio bilateral</i>	188
I.3. <i>Inversión</i>	191
I.4. <i>Turismo</i>	191
I.5. <i>Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo</i>	192
J. MÉXICO	193
J.1. <i>Acuerdo Comercial</i>	193
J.2. <i>Comercio bilateral</i>	193
J.3. <i>Inversión</i>	195
J.4. <i>Turismo</i>	196
J.5. <i>Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo</i>	196
K. TRIÁNGULO NORTE	197
K.1. <i>Acuerdo Comercial</i>	197
K.2. <i>Comercio bilateral</i>	197
K.3. <i>Inversión</i>	200
K.4. <i>Turismo</i>	200
K.5. <i>Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo</i>	201
L. CHILE	201
L.1. <i>Acuerdo Comercial</i>	201
L.2. <i>Comercio bilateral</i>	202
L.3. <i>Inversión</i>	204
L.4. <i>Turismo</i>	205
L.5. <i>Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo</i>	205
M. VENEZUELA	206
M.1. <i>Acuerdo Comercial</i>	206
M.2. <i>Comercio bilateral</i>	206
M.3. <i>Inversión</i>	208
M.4. <i>Turismo</i>	209
M.5. <i>Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo</i>	210

N. CARICOM.....	211
<i>N.1. Acuerdo Comercial</i>	211
<i>N.2. Comercio bilateral</i>	211
<i>N.3. Inversión</i>	213
<i>N.4. Turismo</i>	214
<i>N.5. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo</i>	215
O. CUBA	215
<i>O.1. Acuerdo Comercial</i>	215
<i>O.2. Comercio bilateral</i>	215
<i>O.3. Inversión</i>	218
<i>O.4. Turismo</i>	218
<i>O.5. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo</i>	219
P. PANAMÁ	219
<i>P.1. Acuerdo Comercial</i>	219
<i>P.2. Comercio bilateral</i>	219
<i>P.3. Inversión</i>	221
<i>P.4. Turismo</i>	222
<i>P.5. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo</i>	222
Q. COSTA RICA	222
<i>Q.1. Acuerdo Comercial</i>	222
<i>Q.2. Comercio bilateral</i>	223
<i>Q.3. Inversión</i>	225
<i>Q.4. Turismo</i>	226
<i>Q.5. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo</i>	226
C. ANEXOS.....	227
1. BALANZA COMERCIAL POR ACUERDO COMERCIAL Y PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICO.....	227
<i>a. Colombia: balanza comercial 2020</i>	227
<i>b. Sector Minero-energético</i>	228
<i>c. Sector Agropecuario</i>	228
<i>d. Sector Agroindustrial</i>	229
<i>e. Sector Industrial</i>	230
2. LA CEPAL PROPONE UN NUEVO ESTILO DE DESARROLLO PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.....	233
3. MODELO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA CUNDINAMARCA EN EL MARCO DE LA REGIÓN CAPITAL: REFORMAS Y POLÍTICAS DE CARA AL FUTURO	235
4. COLOMBIA Y EL MODELO NEOLIBERAL	276
<i>a. Antecedentes del Modelo Neoliberal en Colombia</i>	276
<i>b. Colombia y el Modelo Neoliberal</i>	277
1. Gobierno de Cesar Gaviria (1990-1994) y Las Políticas del Plan de Desarrollo “La Revolución Pacífica”	279
2. El Gobierno de Ernesto Samper Pizano, (1994-1998) y su plan de desarrollo denominado “El salto social”	284
<i>c. Modelo Económico Colombiano ¿Intervencionismo o Neoliberalismo?</i>	289

I. PRESENTACIÓN

Dentro de la estructura del Estado según se consagra en nuestra Constitución Política y las Leyes que los regulan, los Municipios de Colombia corresponden al segundo nivel de división territorial y administrativa en nuestro país, que mediante agrupación conforman los Departamentos. De ahí que el Municipio se constituye en la única célula administrativa, política, fiscal, social y económica viva, en razón a que en él convergen y se desarrollan todas las actividades tendientes a satisfacer las necesidades de su población, entre las cuales sobresalen la prestación de los servicios públicos en general y en particular los de salud, educación, servicios públicos domiciliarios, entre otros, además surgen las necesidades del empleo, atención a la miseria, pobreza y violencia, entre otras, y el desenvolvimiento de las actividades productivas, en particular, las cuales son de carácter marginal. Por lo tanto, es dentro de él donde se deben orientar las políticas públicas y sectoriales del Estado y de contera la construcción de un desarrollo económico y social apropiado a su entorno.

Jurídicamente los Municipios¹ tienen una estructura normativa que los regulan en el orden administrativo, político, organizacional, funcional y fiscal y gozan de unas competencias y recursos para el cumplimiento de sus funciones, orientadas atender las necesidades de los asociados. Se pueden mencionar los artículos 311 a 321 de la Carta Política, las Leyes 136 de 1994, 177 de 1994, 715 de 2001, 617 de 2000, 141 de 1994, 819 de 2003, Ley 756 de 2002, sobre regalías y el Decreto 1333 de 1986, así como la ley 1551 de 2012, la cual propugna por la modernización y la organización y funcionamiento de los Municipios, los obliga a conocer el inicio del proceso de descentralización política, administrativa y fiscal. De acuerdo con el Artículo 311 de Constitución de 1991 y la Ley 136 de 2 de junio de 1994, es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa dentro de los límites que le señalen la Constitución y las leyes de la República. Al definir la Constitución al Municipio como un ente político-administrativo, ahí encontramos su sesgo y marginalmente como una entidad de desarrollo económico (construir obras que demande el

¹ HERNÁNDEZ B., Augusto. *Las instituciones municipales en Colombia. El municipio, célula de descentralización y democracia*, Credencial Historia, 147, marzo de 2002. En 2002 había 1097 municipios y en 2009, 1.118, de los cuales 1004, se consideraban pequeños ya que tenían menos de 30.000 habitantes.

progreso local y social y promover el mejoramiento social de su población). En relación con el desarrollo económico, empresarial y de distribución de la riqueza y del ingreso no es notorio.

Los cambios que se desarrollaran con la propuesta del nuevo paradigma que se denomina *Teoría del Desarrollo Municipal: Hacia un Nuevo Modelo de Desarrollo Económico y Social Para Colombia y para El Mundo*, requieren del concurso de todos los actores que se encuentran representados a nivel -gubernamental y no gubernamental y en particular la sociedad civil que dentro del Municipio se constituyen en la parte medular en la implementación del nuevo modelo que se propone, es decir, son posibles como lo dice MAX-NEEF “es un camino posible” y poco probables de ser rechazado, ya que no se parte del Nivel Central sino desde la base, lo Local, lo cual garantiza un gran compromiso por parte de las diferentes autoridades y de los asociados, ya que las comunidades no son máquinas sino seres humanos que producen movimientos. Es algo similar de lo que propone MAX-NEEF como “objetivos del desarrollo a Escala Humana” al privilegiar lo local y la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales partiendo desde abajo hacia arriba. El nuevo modelo de desarrollo no se realizará de manera mecanicista, para lograrlo se requieren cambios estructurales en lo institucional y organizacional, los cuales son requisitos determinantes para el desarrollo económico y social Municipal. Todo frente al agotamiento del modelo tradicional o en “crisis” que tiene al país en un estado estacionario, sin el progreso ni calidad de vida adecuada de la población.

De esta forma se podría decir, que, al constituirse el Municipio como ente primario del Estado, se requiere para la implementación del nuevo modelo, la intervención del Nivel Central del Estado Colombiano en la definición de las políticas públicas, y sectoriales y de otras relacionadas con la producción de bienes y servicios y su comercialización, las políticas de la distribución de la tierra rural según sus potencialidades y las demás que se requieran para poner en marcha el nuevo modelo. En otras palabras, el Nivel Central deberá jugar un papel preponderante y determinante en la instrumentación y articulación de este nuevo paradigma.