

CONTENIDO

PRÓLOGO	7
INTRODUCCIÓN	17
 1. ANTECEDENTES DE LA REGULACIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS	19
 2. CAMPO DE APLICACIÓN DE LAS NORMAS QUE REGULAN EL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS	27
 3. CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS	37
 4. CONTRATOS EXCLUIDOS DEL CAMPO DE APLICACIÓN DE LAS NORMAS QUE REGULAN LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL	39
 5. CUESTIONES NO ABORDADAS POR LA CISG	43

**6. PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO
QUE SON APTOS PARA APLICARSE A UN CONTRATO
DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL**

1.	PRINCIPIO DE LA BUENA FE	51
2.	PRINCIPIO DE AUTODETERMINACIÓN	55
3.	PRINCIPIO DE AUTONOMÍA PRIVADA O DE LA VOLUNTAD	56
4.	PRINCIPIO DE LIBERTAD CONTRACTUAL	57
	4.1. EXCEPCIONES AL PRINCIPIO DE LA LIBERTAD CONTRACTUAL ..	62
	4.2. EXCEPCIONES AL PRINCIPIO DE LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD	63
5.	PRINCIPIO DE LIBERTAD DE FORMA	67
6.	PRINCIPIO DE LA FUERZA OBLIGATORIA DE LOS CONTRATOS “ <i>PACTA SUNT SERVANDA</i> ”	74

**7. INTERPRETACIÓN DEL CONTRATO INTERNACIONAL
DE COMPRAVENTA DE MERCANCÍAS**

1.	DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CISG	77
2.	LA INTERPRETACIÓN DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES EN LOS PRINCIPIOS UNIDROIT – P.U.C.M.I	83
3.	INTERPRETACIÓN DE LA CONDUCTA DE LA VOLUNTAD Y LOS COMPORTAMIENTOS DE LAS PARTES EN LA CISG Y LOS PRINCIPIOS UNIDROIT SOBRE LOS CONTRATOS MERCANTILES INTERNACIONALES	87
4.	USOS PARTICULARES Y PRÁCTICAS COMERCIALES – <i>LEX MERCATORIA</i>	91
	4.1. USOS COMERCIALES ESTANDARIZADOS	97

8. ELEMENTOS DE FORMACIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1.	LA OFERTA	105
	1.1. COMUNICACIÓN ENTRE LAS PARTES	113
2.	LA CONTRAOFERTA	116
3.	PLAZOS PARA LA ACEPTACIÓN DE LA OFERTA	120
4.	PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO	123
	4.1. ACEPTACIÓN DE LA OFERTA	125
5.	CONTRATOS DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL CON CLÁUSULAS ESTÁNDAR	129
6.	LA CALIDAD DE LA PRESTACIÓN EN SENTIDO ESTRICTO	133

9. FORMA DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS

1.	SOLEMNIDADES Y REGULACIÓN DE LOS ESCRITOS	137
2.	CONTRATOS CONDICIONADOS Y OTROS TIPOS DE CLÁUSULAS ..	141

10. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES EN UN CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS

1.	OBLIGACIONES DE LAS PARTES	145
	1.1. EN COMÚN	145
	1.1.1. SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PÚBLICA	155

1.1.2.	<i>GARANTÍAS DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES</i>	158
1.2.	OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL VENDEDOR	160
1.2.1.	<i>LUGAR DE ENTREGA</i>	162
1.2.2.	<i>MOMENTO DE LA ENTREGA</i>	167
1.2.3.	<i>DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LAS MERCADERÍAS</i>	168
1.2.4.	<i>CALIDAD DE LAS MERCADERÍAS</i>	170
1.3.	OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL COMPRADOR	178
1.3.1.	<i>RECIBIR LAS MERCANCÍAS</i>	178
1.3.2.	<i>PAGAR LAS MERCANCÍAS</i>	180
1.3.3.	<i>LUGAR DEL PAGO</i>	181
1.3.4.	<i>MOMENTO DEL PAGO</i>	182
1.3.5.	<i>MONEDA O FORMA DEL PAGO</i>	185
1.3.5.1.	<i>El precio</i>	196
2.	LOS PLAZOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ..	201
3.	DERECHOS COMUNES DE LAS PARTES	208
4.	TERCEROS EN LA OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	223
5.	LA REPRESENTACIÓN	227

11. INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DERIVADAS DE UN CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS

1.	EXONERACIÓN DEL CUMPLIMIENTO	237
1.1.	FUERZA MAYOR	237
1.2.	EL ERROR – HECHO IMPUTABLE AL ACREEDOR	242

1.3. DESPROPORCIÓN EXCESIVA	245
2. RESOLUCIÓN DEL CONTRATO	246
3. NULIDAD DEL CONTRATO	260
3.1. NULIDAD DEL CONTRATO POR DOLO Y VIOLENCIA	262
3.2. COBRO DE DAÑOS Y PERJUICIOS COMO CONSECUENCIA DEL INCUMPLIMIENTO	264

**12. EXTINCIÓN DE LA OBLIGACIÓN EN UN CONTRATO
DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS**

1. LA COMPENSACIÓN	287
2. CESIÓN DEL CONTRATO Y DEL CRÉDITO	290

13. LA PRESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES

.....	307
-------	-----

14. BIBLIOGRAFÍA

.....	315
-------	-----

15. ANEXOS

.....	321
-------	-----

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo aborda de una manera lo más integral posible aquello relativo a la regulación de los contratos internacionales de compraventa de mercancía, tomados éstos no sólo desde la perspectiva de la Convención de Viena de 1980 sobre la materia [en adelante CISG por su denominación más universal], normativa ésta que los regula de manera exclusiva más no de forma completa, sino que también se analizan a la luz de otras reglamentaciones internacionales que eventualmente le pueden ser aplicables no sólo como complemento a su interpretación, sino como un derecho subsidiario aplicable al contrato, en este caso, sí así lo han querido las partes en uso de su libertad contractual.

De otro lado, el tema ha sido desarrollado con miras a su aplicación en diferentes ordenamientos jurídicos; ya que al haber sido sometida la materia a uno de los esfuerzos más grandes que se han emprendido en materia de uniformización del derecho mercantil internacional, no existen pues limitantes a su aplicación en cualquier parte del mundo donde se le requiera.

Igualmente se ha de reconocer el esfuerzo a nivel mundial que han hecho un sinnúmero de autores para tratar de desarrollar y difundir de una manera amplia el tema de los contratos internacionales de compraventa de mercancías, motivo por el cual me uno a dicho grupo, pero consciente de mis carencias en un tema tan basto y complicado como lo es el manejo de esta clase de contratos.

Hemos de advertir que si bien ésta temática por su especialidad y el grado de dificultad en cuanto a su aplicación no es propicia para ser presentada a manera de obra poética o novelística para que en principio agrade de forma extraordinaria al lector; se ha hecho un esfuerzo por mostrarla de una forma lo más comprensible y humana posible, en particular para los interesados que se inician en el conocimiento de los contratos internacionales, donde el de compraventa internacional de mercaderías no sólo es el más difundido, sino que es una materia bastante especializada tanto en su contenido como en su tratamiento.